

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ DIGITAL MARKETING
ΑΠΟ ΤΟ ΟΕΕ/ΤΑΚ

Ολοκληρώθηκε από το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας Τμήμα Ανατολικής Κρήτης, το επιμορφωτικό σεμινάριο με θέμα: «**Digital Marketing**» και εισηγητή τον κ. **Τζώρτζη Σπύρο, Digital Marketing Manager.**

Στα πλαίσια της συνεργασίας με δομές που ενισχύουν την διασύνδεση της τοπικής κοινωνίας με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα το σεμινάριο διεξήχθη στον Χώρο Επιχειρηματικής Ανάπτυξης «Hub to Business-H2B» του Επιμελητηρίου Ηρακλείου.

Στόχος του σεμιναρίου ήταν η ανάδειξη του ρόλου του Digital Marketing και ο βαθμός που συνδέεται με την επιτυχία της επιχείρησης ή του οργανισμού. Οι ενότητες που αναπτύχθηκαν ήταν: Ιστοσελίδες και εμφάνιση στη Google (SEO), SocialMedia, Facebook/InstagramAds, GoogleAds, Newslettersκαι EmailMarketing, GoogleAnalytics.



